

Key facts

Durata

 **Novembre 2025 - Novembre 2026**

Lezioni: 12 Novembre 2025
Stage: da Luglio 2025

Modalità didattica

Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì dalle 14.30 alle 19.00, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (alcuni laboratori possono svolgersi in mattinata). Alcuni workshop si tengono nella sede di **POLI.design**.

È obbligatoria la frequenza del 75% delle ore di lezione.

Il percorso si conclude con un **periodo di stage** finalizzato all'inserimento formativo del corsista presso aziende convenzionate. L'**orientamento alle professioni** e la selezione dello stage più adatto ad ogni profilo, è parte del percorso formativo del Master.

Scadenza candidatura

 Early Bird entro il **1 luglio 2025**

 **16 ottobre 2025**

→ al sito: master.unicatt.it/ammissione

Costi

€ 8.000 in tre rate
(€ 7.750 - Early Bird entro il 1 luglio 2025)

In copertina mostra di Thao Nguyen Phan da Pirelli HangarBicocca

Per informazioni amministrative

Ufficio Master
master.universitari@unicatt.it
+ 39 02 7234 3860

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

master.progettarecultura@unicatt.it
almed.unicatt.it/progettarecultura
formazione@polidesign.net
polidesign.net/progettarecultura



unicatt.it




Progettare Cultura

Arte, design, imprese culturali

In partnership con:

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



Master Universitario congiunto
I livello

XIX Edizione

Campus di Milano

Perché il Master Progettare Cultura

La Cultura è un luogo di condivisione e narrazione collettiva. Il Master Progettare Cultura forma nuove figure professionali che creano progetti culturali negli ambiti delle **arti visive**, del **patrimonio culturale**, del **design**, e della **valorizzazione e rigenerazione del territorio**. Il Master si propone inoltre di formare all'autoimprenditorialità per dare vita a nuove imprese culturali e sociali. Un percorso unico che si caratterizza per un **approccio fortemente interdisciplinare** nel quale convergono i know-how di due eccellenze accademiche, l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e il **Politecnico di Milano**.

Il corso si focalizza sulle pratiche di innovazione culturale e di coinvolgimento di nuovi pubblici per creare progetti accessibili e per farlo al meglio si avvale di una **rete internazionale di professionisti affermati e di giovani imprenditori del settore** che attraverso la loro esperienza - oltre a coprire tutto l'arco ideativo, organizzativo, di sostenibilità economica e di comunicazione coordinata di un progetto - offrono un aggiornamento fondamentale sulle pratiche più adatte alle attuali sfide del mondo dell'ideazione e gestione culturale.

Obiettivi formativi

- L'obiettivo principale del Master è insegnare a progettare e pianificare le azioni necessarie alla creazione di un'attività culturale coordinata capace di utilizzare linguaggi attuali per raggiungere un ampio pubblico.
- Attraverso gli strumenti più in linea con l'ambito di riferimento si impara a compiere i passi necessari per identificare gli elementi fondamentali di un progetto culturale (analizzare il target e quantificare l'impatto economico e sociale), richiesti per la sua sostenibilità.

Profilo del candidato

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi in discipline umanistiche, progettuali, socioeconomiche, fortemente motivati a completare il livello di preparazione universitaria attraverso competenze pratiche e specialistiche nel settore culturale.

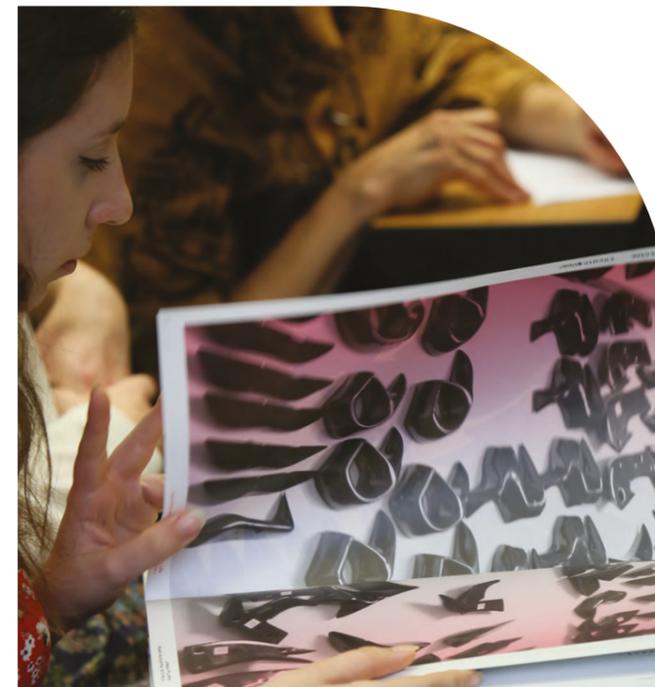


Museo del Novecento,
Courtesy Veronica Iotti

Sbocchi professionali

Chi ha frequentato il Master nelle precedenti edizioni ha trovato la propria collocazione in diverse istituzioni e aziende, ma ha anche saputo creare imprese culturali in grado di proporre progetti e affiancare le istituzioni nella valorizzazione del territorio e dei beni culturali. Il **Master Progettare Cultura** offre un'ottima preparazione per profili professionali di:

- **progettista culturale**
- **project manager di interventi culturali** per enti pubblici e aziende private
- **esperto di strategie di comunicazione corporate** attraverso interventi d'arte
- **consulente di sviluppo territoriale** per gli enti locali e le istituzioni pubbliche
- **curatore** di eventi espositivi e interventi d'arte



Curriculum overview

1 Ideazione culturale

Ideazione di progetti culturali
Design e design thinking

Progetto dell'allestimento

2 Arte Contemporanea

Arte contemporanea, mostre e musei

Elementi di estetica contemporanea
Media, Cultura visuale e innovazione digitale
Museologia
Interventi d'arte e processo di trasformazione urbana

3 Valorizzazione Territoriale

Design per la valorizzazione territoriale

Turismo culturale e identità dei luoghi

4 Imprese Culturali

Imprese culturali e accesso ai finanziamenti

Autoimprenditorialità e innovazione culturale
Budget e sostenibilità
Fundraising e sponsoring
Legislazione dei beni culturali

5 Comunicazione

Comunicazione, nuovi media e tecnologie digitali

Ufficio stampa
Visual design

Esercitazioni sul campo e ProjectWork

Orientamento alle professioni, soft skills e cv

Stage 400 ore

Esercitazioni sul campo e Project work (8 cfu) approfondiscono casi proposti da committenti reali

L'orientamento alle professioni, l'acquisizione di maggior consapevolezza dell'importanza delle soft skills e l'attenzione al self branding preparano ai colloqui di stage

Lo **stage** (12 cfu) permette di fare esperienza sul campo di quanto appreso e applicato in aula